

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„Promocja piwna Piast 2025”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem loterii promocyjnej „Promocja piwna Piast 2025” (dalej: **Loteria**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przed sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa (dalej: **Carlsberg Polska**).
- 1.3. Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Loteria odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej: **Regulamin**).
- 1.4. Loterią objęte są piwa Piast Wrocławski, puszka lub butelka 0,5 l (zawartość alkoholu etylowego 5,5 %) znajdujące się w ofercie handlowej Carlsberg Polska, które są dystrybuowane w sklepach stacjonarnych na terenie Polski w okresie sprzedaży promocyjnej wskazanym w pkt 1.5. Regulaminu, a na opakowaniu (butelce lub puszcze) zawierają informację o Loterii (dalej: **Produkty Promocyjne**). Produkty Promocyjne zawierają również (pod kapsłem – w przypadku opakowania w postaci butelki lub zawleczką – w przypadku opakowania w postaci puszek) informację o wyniku gry, o którym mowa w pkt 3.3. Regulaminu. . Produkty promocyjne znajdujące się w punktach sprzedaży po dniu 30 września 2025 r. nie stanowią już produktów objętych niniejszą loterią. Przydział Produktów Promocyjnych posiadających zwycięski kapsel lub zawleczkę do punktów sprzedaży detalicznej jest losowy.
- 1.5. Loteria trwa od 1 lutego 2025 r. do 22 października 2025 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji). Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Loterii trwa od 1 lutego 2025 r. od godziny 00:00:00 do 30 września 2025 r. do godz. 23:59:59 (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, jeśli wyczerpanie zapasów nastąpi w terminie wcześniejszym niż 30 września 2025 r. Zakup Produktów Promocyjnych przed 1 lutego 2025 r. jak i po dniu 30 września 2025 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w innych terminach niż Okres sprzedaży promocyjnej, jednakże ich zakup przed 1 lutego .2025r jak i po dniu 30 września 2025 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii. Nagrody w Loterii można odebrać najpóźniej do dnia 30 września 2025 r. zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 5 Regulaminu. Organizator dołoży wszelkich starań, aby dystrybucja Produktów Promocyjnych do punktów sprzedaży detalicznej rozpoczęła się dnia 1 lutego 2025 r.
- 1.6. Informacje na temat Loterii udostępniane są poprzez stronę internetową <https://www.piwopiast.pl/> (dalej: **Strona internetowa Loterii**), opakowania Produktów Promocyjnych oraz materiały promocyjne umieszczone w sklepach stacjonarnych na terenie Polski i w innych mediach, w tym zwłaszcza w serwisie Facebook.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII PROMOCYJNEJ

- 2.1. Loteria przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych, które nabywają Produkt Promocyjny na terenie Polski w celu niezwiązanym z

prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).

2.2. W Loterii nie mogą brać udziału:

- 2.2.1. członkowie organów powołanych w Carlsberg Polska sp. z o.o. ani pracownicy Carlsberg Polska sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. (Organizatora) ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
- 2.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 2.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 2.2.1. Regulaminu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W LOTERII PROMOCYJNEJ

3.1. Aby wziąć udział w Loterii należy spełnić łącznie poniższe warunki:

- 3.1.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej od 1 lutego 2025 r. od godziny 00:00:00 do 30 września 2025 r. do godz. 23:59:59 nabyć Produkt Promocyjny;
- 3.1.2. zachować do momentu wymiany na Nagrodę kapsel lub zawleczkę zawierającą informację o wygranej, o której mowa w pkt 3.3.1. Regulaminu.

3.2. Nagrody przypisane są do konkretnych Produktów Promocyjnych. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego Uczestnik na odwrocie kapsla butelki lub zawleczki puszki sprawdza, czy znajduje się na nim/niej informacja o wygranej, o której mowa w pkt 3.3.1. Regulaminu, ponieważ nie wszystkie kapsle i zawleczki z opakowań Produktów Promocyjnych zawierają informację o wygranej.

3.3. Na odwrocie kapsla lub zawleczki z opakowania Produktu Promocyjnego może być umieszczona następująca informacja:

- 3.3.1. „*Piast 2025*” – co oznacza, że taki kapsel lub zawleczka uprawnia do odebrania Nagrody głównej, o której mowa w pkt. 4.2.1. Regulaminu albo
- 3.3.2. „*Graj dalej*” – co oznacza, że taki kapsel nie jest wygrywający, a Uczestnik na tej podstawie nie nabywa prawa do odebrania żadnej nagrody w Loterii. Wewnętrzna część zawleczek od puszek produktów nieuprawniających do wygrania nagrody pozostaje nieoznaczona. Nabycie przez uczestnika loterii puszki z nieoznaczoną zawleczką zgodnie z niniejszym punktem oznacza brak wygranej.

3.4. Informacja, o której mowa w pkt 3.3. Regulaminu umieszczona jest na odwrocie kapsla lub zawleczki (na wewnętrznej stronie). Jest ona niewidoczna z zewnątrz i można ją odczytać dopiero po otwarciu opakowania Produktu Promocyjnego.

3.5. W Loterii jako dowody udziału w grze będą akceptowane wyłącznie oryginalne kapsle lub zawleczki pochodzące z opakowań Produktów Promocyjnych. Kapsle i zawleczki całkowicie zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający odczytanie zawartych na nich informacji i weryfikację prawa do nagrody nie uprawniają do odebrania Nagrody. Jeden kapsel stanowi jeden dowód udziału w loterii.

3.6. Udział Uczestnika w Loterii wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik przystępując do Loterii zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii.

- 3.7. Loteria nadzorowana jest przez komisję powołaną przez Organizatora do sprawowania nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, o której mowa w pkt 6. Regulaminu.
- 3.8. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Loterii więcej niż jeden raz, przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Loterii. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Loterii, jednak za każdym razem podstawą do wygrania nagrody powinna być inna zwycięska zawleczka lub kapsel z opakowania Produktu Promocyjnego.
- 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Loterii, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku prowadzenia jakichkolwiek działań, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Loterii.

4. PULA NAGRÓD W LOTERII PROMOCYJNEJ

- 4.1. Łączna pula nagród do wygrania w Loterii wynosi 1 943 500 zł (słownie: milion dziewięćset czterdzieści trzy tysiące pięćset zł 00/100 gr) brutto.
- 4.2. Do wygrania w Loterii przewidziane są następujące nagrody:
 - 4.2.1. 650 000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) nagród głównych, którą stanowi 1 (słownie: jedna) sztuka piwa Piast Wrocławski, puszka 0,5 l (zawartość alkoholu etylowego 5,5 %) o wartości jednostkowej 2,99 zł (słownie: dwa zł i 99/100 gr) brutto (dalej: **Nagroda**).
- 4.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w Polsce. Nagrody podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 6a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Po odbiór Nagrody można zgłosić się najpóźniej do dnia 30 września 2025 r. Wydawanie Nagród odbywa się zgodnie z następującymi zasadami:
 - 5.1.1. jeśli pod kapsłem lub zawleczką z opakowania Produktu Promocyjnej znajduje się informacja o wygranej, o której mowa w pkt 3.3.1. Regulaminu Uczestnik powinien zgłosić się z tym kapsłem lub zawleczką do jednego z wybranych punktów sprzedaży detalicznej na terenie Polski, które mają w swojej ofercie piwo „Piast Wrocławski” w puszcze o pojemności 0,5 l, ponieważ tylko w tych punktach możliwy jest odbiór Nagrody (dalej: **Sklepy**). Lista Sklepów, w których można odebrać nagrody dostępna jest na Stronie internetowej Loterii.
 - 5.1.2. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko w godzinach i dniach otwarcia Sklepów – zgodnie z informacjami udostępnianymi przez te Sklepy.
 - 5.1.3. Warunkiem odebrania Nagrody jest **przekazanie** sprzedawcy w Sklepie oryginalnego kapsla lub zawleczki zawierającej informację o wygranej, o której mowa w pkt 3.3.1. Regulaminu.
 - 5.1.4. Na podstawie tego samego zwycięskiego kapsla lub zawleczki Uczestnik może odebrać tylko jedną Nagrodę.
 - 5.1.5. Przed wydaniem Nagrody sprzedawca w Sklepie uprawniony jest do sprawdzenia pełnoletności laureata zgłaszającego się po odbiór Nagrody, co oznacza, że okazanie dowodu tożsamości potwierdzającego pełnoletność laureata może stanowić warunek konieczny do wydania Nagrody.

Niespełnienie przez laureata wszystkich warunków, o jakich mowa w niniejszym punkcie, skutkuje utratą prawa do Nagrody. Nagrody niewydane w Loterii pozostają w dyspozycji Organizatora.

- 5.2. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, odmiennego niż opisany w Regulaminie sposobu wydania Nagrody, jak również otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.3. W razie utraty lub zniszczenia zwycięskiej zawlecжки lub kapsla Uczestnikowi nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie Nagrody czy duplikatu zwycięskiej zawlecжки lub kapsla.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

- 6.1. Nadzór nad prawidłowością urządzania Loterii sprawuje wewnętrzna komisja nadzoru powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja nadzoru**), która działa na podstawie swojego regulaminu wydanego przez Organizatora Loterii. W skład komisji wchodzi 3 osoby które:
 - 6.1.1. przed rozpoczęciem pełnienia funkcji odbyły szkolenie z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu Loterii w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem Loterii;
 - 6.1.2. mają nienaganną opinię;
 - 6.1.3. posługują się językiem polskim w stopniu wystarczającym do nadzorowania Loterii;
 - 6.1.4. nie były skazane za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe.

7. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

W okresie trwania sprzedaży promocyjnej od 1 lutego 2025 r. od godziny 00:00:00 do 30 września 2025 r. do godz. 23:59:59, uczestnik po otwarciu Produktu Promocyjnego zostaje poinformowany o wyniku loterii.

8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 8.1. Uczestnicy Loterii mogą zgłaszać reklamacje od 1 lutego 2025 r. najpóźniej do 15 października 2025 r. (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone Organizatorowi po 15 października 2025 r. nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych:
 - 8.2.1. **w przypadku reklamacji zgłaszanych na piśmie:** imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika;
 - 8.2.2. **w przypadku reklamacji zgłaszanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej:** imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz adres elektroniczny do komunikacji z Uczestnikiem,
 - 8.2.3. datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie,
 - 8.2.4. rodzaj gry losowej, w której Uczestnik brał udział (loteria promocyjna „Promocja piwna Piast 2025”),
 - 8.2.5. treść roszczenia wraz z dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.
- 8.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:

- 8.3.1. **na piśmie:** złożone osobiście, przesłane listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Promocja piwna Piast 2025"
- albo
- 8.3.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – Promocja piwna Piast 2025”.
- 8.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 7 dni kalendarzowych, ale nie później niż do 22 października 2025 r. W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej za pomocą środka komunikacji elektronicznej w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres elektroniczny do komunikacji wskazany przez Uczestnika. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 8.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.
- 8.6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Loterii są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Loterii w związku z zorganizowaniem Loterii, realizowaniem postanowień Regulaminu, prowadzeniem postępowania reklamacyjnego, wypełnieniem obowiązków prawnych związanych z wydawaniem Nagród (np. wydawanie druków zaświadczeń o wydanych nagrodach), jak również w celu realizacji obowiązków wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).

W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 9.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Loterii znajduje się w załączniku do Regulaminu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godz. 9:00 – 17:00 oraz na Stronie internetowej Loterii w terminie od 1 lutego 2025 r. do 22 października 2025 r.
- 10.2. Udział w Loterii jest dobrowolny.

- 10.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.4. Organizator ma możliwość dokonania zmian warunków Loterii wyłącznie w zakresie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, jedynie po zatwierdzeniu zmiany Regulaminu przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu. Jakiegokolwiek zmiany Regulaminu dokonane w tym trybie nie mogą naruszać praw uczestników.
- 10.5. Na żądanie Laureata Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminów wynikających z treści art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU LOTERII PROMOCYJNEJ „PROMOCJA PIWNA PIAST 2025”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Loterii przetwarzanych w związku z zorganizowaniem Loterii i realizowaniem postanowień Regulaminu, co obejmuje: prowadzenie postępowania reklamacyjnego, realizowanie obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (np. wydawanie druków zaświadczeń o wygranej), jak również realizowanie obowiązków wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest jej organizator – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora („Albedo Marketing”) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.

2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Loterii jest wykonanie umowy o udział w Loterii, której stroną jest Uczestnik.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale może okazać się niezbędne do rozpatrzenia reklamacji lub wydania nagrody. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem rozpatrzenia reklamacji lub odmową wydania nagrody.
5. Odbiorcami danych są podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy przeprowadzaniu Loterii, tj. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, firmy kurierskiej (w zakresie dostarczania zgłoszeń reklamacyjnych). Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Loterii. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Loterii przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Loterii. Po zakończeniu Loterii dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Loterii, będą w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Loterią, tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego przepisy.

7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
- a) zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych
 - b) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - c) prawo do poprawiania danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - e) prawo do żądania usunięcia danych
 - f) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem danych: Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.